

nazwisko i imię		
Karta oceny pracy w przedsiębiorstwach i instytucjach z zakresu promocji i informacji turystycznej		
Obszar tematyczny	Zadania szczegółowe	Punkty 0 -2
Gromadzenie i wizualizacja informacji turystycznych	Zapoznanie się ze źródłami informacji turystycznej, segmentami rynku turystycznego - istotnymi w działalności danego przedsiębiorstwa lub instytucji.	
	Wizualizacja informacji turystycznych z wykorzystaniem narzędzi technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	
Promocja turystyczna	Poznanie sposobów kreowania i utrzymywania wizerunku destynacji lub oferty turystycznej; podejmowanie działań w tym zakresie, z wykorzystaniem narzędzi ICT.	
	Poznanie działań podejmowanych na rzecz zwiększenia skuteczności sprzedaży oferty turystycznej.	
	Zapoznanie się z narzędziami monitorowania skuteczności działań promocyjnych w sektorze usług turystycznych.	
Animacja	Zapoznanie się z pracami wykonywanymi przez osoby związane z jednostkami świadczącymi usługi informacji turystycznej, zaangażowanymi w aktywne wzbogacanie oferty turystycznej.	
Postawa praktykanta		
Gotowość do wykonywania poleceń		
Zaangażowanie		
Odpowiedzialność		
Komunikatywność		
	Ocena:	
poniżej 11 pkt	niedostateczny	
11 - 12 pkt	dostateczny	
13 - 14 pkt	dostateczny plus	
15 - 16 pkt	dobry	
17 - 18 pkt	dobry plus	
19 - 20 pkt	bardzo dobry	
ocena:		

W wyniku odbycia praktyk student/-tka osiągnął/-a efekty uczenia się w zakresie:

1) Umiejętności

- Potrafi gromadzić i wizualizować informacje turystyczne
- Potrafi podejmować działania związane z promocją turystyczną
- Potrafi animować rozwój oferty turystycznej oraz związanego z nią systemu promocji i informacji turystycznej

.....
podpis i pieczętka

miejsce realizacji praktyk: Punkty Informacji Turystycznej
Organizacje Turystyczne
Agencje marketingowe
Działy promocji w urzędach, sekcjach związanych z turystyką
Działy promocji, związane z turystyką w organizacjach pożytku publicznego