



Turystyka i Rekreacja – studia stacjonarne 3-letnie pierwszego stopnia specjalność „Zarządzanie eventami”

Co daje specjalność:

- poznanie pracy event managera
- umiejętność budowy koncepcji eventu w zależności od celów biznesowych
- poznanie nowych rozwiązań technologicznych
- przykłady rozwiązań zastosowanych przy organizacji eventów polskich i zagranicznych
- umiejętność organizacji eventów, sposobu współpracy z podwykonawcami i znajomość zagadnień prawnych

Wybrane zagadnienia:

- rodzaje eventów i ich charakterystyka
- analiza rynku eventowego – w Polsce i zagranicą
- budowa koncepcji eventu
- organizacja eventu (scenariusz, lokalizacja, technika, efekt WOW, catering, elementy towarzyszące, definiowanie celu)
- podstawy prawa
- ekonomika eventu
- współpraca z różnymi podmiotami
- zarządzanie eventem

Możliwości pracy?

- firmy touroperatorskie, biura podróży
- firmy eventowe i specjalizujące się z organizacji konferencji i kongresów
- działy sprzedaży dużych korporacji np. linii lotniczych, wypożyczalni samochodów itp.



- organizacje turystyczne
- urzędy administracji państwowej i samorządowej (np. działy promocji)

Profil absolwenta:

- osoba posiadająca wiedzę o miejscach i potencjale do tworzenia eventów
- znająca przepisy prawne niezbędne przy planowaniu i organizacji eventów
- posiadająca umiejętność negocjacji i wyceny oferty (kalkulacji usług)
- posiadająca szeroką wiedzę na temat budowy eventu
- posiadająca umiejętność komunikacji i współpracy z różnymi grupami interesariuszy (np. podwykonawcami, współpracownikami, przedstawicielami władz samorządowych)
- posiadająca umiejętność łączenia nowych tendencji w turystyce z organizacją wydarzeń
- posiadająca wiedzę i umiejętności w zakresie: organizacji, przebiegu i zakończenia eventu